

# ПОСТ-РЕЛИЗ

## МОСКОВСКОЕ БОУТ ШОУ 2019

*Итоги 2019 (цифры и факты):*

*Площадь экспозиции: более 17 800 кв. м*

*Посетители: более 14 000*

*Количество участников: 145*

*Зарубежные участники: 38*

*География участников: Австрия, Германия, Греция, Дания, Италия, КНР, Латвия, Нидерланды, Польша, Республика Корея, Россия, США, Тунис, Турция, Хорватия, Швеция*  
*Города РФ: Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Казань, Калуга, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Севастополь, Ярославль*



12-я международная  
выставка катеров и яхт

**6-10 марта 2019**

Москва, Крокус Экспо

С 6 по 10 марта 2019 года в Москве состоялось одно из ключевых весенних событий для профессионалов яхтенного бизнеса и любителей активного отдыха – [12-я международная выставка катеров и яхт «Московское Боут Шоу»](#). Организатором мероприятия выступил «Крокус Экспо», занимающий лидирующие позиции среди выставочных центров России и Восточной Европы.

Выставка традиционно прошла в начале марта, дав старт новому сезону продаж яхт, катеров и прочих видов водного транспорта. В этом году проект объединил более 14 000 человек – представителей ведущих яхтенных компаний, поклонников водно-моторной техники и отдыха на воде. Экспоненты получили возможность выгодно презентовать свою продукцию и оценить ее востребованность на рынке, определить перспективные каналы сбыта и найти новых клиентов, провести множество прямых переговоров и заключить выгодные контракты за короткий срок.

### Участники

Международные производители и дистрибьюторы представили моторные и парусные яхты, катера, электрододки, конструкторские тримараны, электромоторы и комплектующие, а также понтоны, доски для серфинга, SUP-борды, оборудование для дайвинга, гидрокостюмы, разноплановое снаряжение и прочие неотъемлемые составляющие водно-моторного мира. Гости «Московского Боут Шоу» смогли не только ознакомиться с продукцией и услугами от топовых игроков рынка – **Prestige Yachts, Smart Yachts, Ultraboats, Yamaha, Mercury, Brunswick, «Микстмарин», «Рунтур-Про», West Istanbul Marina, Ultra Sail Group, Super Marine, Portonovi Resort, «Аква-Моторс»** и многих других, – но и получить консультации квалифицированных специалистов.

### Российские экспоненты

Для российских участников, в числе которых **«Беркут Марин»**, самарский завод моторных лодок **«Салют»**, **СПЭВ**, **«Гризли технологии»**, **«Спортсудпром»**, судостроительная верфь **«Энигма»**, **«Эволюшн Моторс»**, **«Север Боат»**, **«Лодка Хаус»**, **«Лодка 44»** и другие, выставка стала главной площадкой для презентации своих разработок широкой целевой аудитории.

### Украшение экспозиции – яхты от лидеров рынка

Компания **Ultraboats** привезла в «Крокус Экспо» одну из самых популярных моделей итальянской яхтенной верфи Azimut, отмеченную множеством престижных наград и отличающуюся непревзойденным комфортом и прекрасным дизайном – **Azimut Flybridge 55**.



[www.mosboatshow.ru](http://www.mosboatshow.ru)

Пресс-служба:

Tel.: + 7 (495) 228-1208

[J.Serikova@Crocus-Expo.ru](mailto:J.Serikova@Crocus-Expo.ru)

[P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru](mailto:P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru)

[www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)

Организатор:

**КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр



Эксклюзивный дистрибьютор польского бренда Galeon в России – **Smart Yachts** – порадовал посетителей инновационной моделью **Galeon 500 FLY**, сплавом изящной красоты и впечатляющих технических характеристик.

### От зарубежных верфей до SUP-бордов

Свои услуги на «Московском Боут Шоу» презентовала **West Istanbul Marina** – сочетание возможностей гавани мирового класса и мощного технического комплекса по ремонту и обслуживанию суперяхт с торговыми центрами, уютными ресторанами и барами, спортивным комплексом, спа-центром, пляжем, школой парусного спорта и яхт-клубом.

На стенде крупнейшего в мире чартерного оператора **Dream Yacht Charter** можно было не только узнать о способах приобретения яхты по программам чартер-менеджмента, но и – с помощью технологий виртуальной реальности – отправиться в путешествие по нескольким базам компании, флот которой включает более 1000 парусных яхт.

Услуги по перевозке судов из Европы и России предлагала компания «**АТП Невское**».

Масштабную экспозицию представил **North Silver** – девять катеров, среди которых особого внимания удостоилась Fish и новинки: North Silver 940 и North Silver Eagle Cabin 655.

Дилеры польской верфи **Janmor Yachts** представили уже знакомую посетителям яхту Janmor 25 и новый катер Janmor 700.

Любители классических обводов вновь любовались дингами от «**Пеновской верфи**», а любители экстрима отдавали предпочтение высокотехнологичным скоростным гидроциклам от **Smart Yachts** и Yamaha, а также спортивному швертботу RS Zest от «**Фордевинд-Регаты**».

Свою продукцию продемонстрировали и компании, специализирующиеся на досках с мотором: «**Мотосерфинг**», **GS SPORT GROUP** (эксклюзивный дистрибьютор бренда JET SURF на территории РФ), официальный дистрибьютор оборудования для водных видов спорта ведущих мировых брендов **VTSport** и **SUP-club**. Кроме того, все желающие могли поучаствовать в мастер-классах SUP-club по SUP-серфингу в открытом бассейне.

### Площадка для делового общения и нетворкинга

На «Московском Боут Шоу» ежедневно проходили обучающие и развлекательные мероприятия на любой вкус: мастер-классы, семинары, лекции признанных специалистов отрасли (профессиональных яхтсменов, спортсменов, журналистов) и многое другое.

Для наилучшего обеспечения продуктивного делового общения и нетворкинга в рамках экспозиции была оборудована специальная лаундж-зона.

В центре внимания ведущих экспертов стояли вопросы развития яхтинга и адаптации зарубежного опыта, логистика, дизайн, регаты и чартер в России, а также другие важные темы. Владельцы катеров и яхт в полной мере получили важнейшую информацию об особенностях страхования чартерных яхт, прочих судов и экипажа от возможных рисков.

Впервые в истории проекта был проведен «**День диалога с яхтсменами**», затронувший проблематику развития речной транспортной системы и



12-я международная  
выставка катеров и яхт

6-10 марта 2019

Москва, Крокус Экспо



[www.mosboatshow.ru](http://www.mosboatshow.ru)

Пресс-служба:

Tel.: + 7 (495) 228-1208

[J.Serikova@Crocus-Expo.ru](mailto:J.Serikova@Crocus-Expo.ru)

[P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru](mailto:P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru)

[www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр



улучшения береговой инфраструктуры, продвижение новых проектов и изменения в законодательстве. В деловых встречах приняли участие: заместитель директора московского филиала Российского Речного Регистра **Александр Деев**, заместитель руководителя по инвестициям и развитию ФГБУ «Канал имени Москвы» **Владимир Маркин**, президент компании Houseboat.ru **Александр Климчук**, морской юрист и яхтенный сюрвейер **Илья Буштухин**, президент Российского спортивного союза инвалидов Флюр Нурлыгаянов. Интерактивный формат мероприятия нашел отклик у специалистов, большинство из которых отметили эффективность прямого диалога с представителями отраслевых органов управления.

Одним из главных мероприятий программы «Московского Боут Шоу» стал круглый стол **Федерации парусного спорта Московской области**, на котором представители исполкома Всероссийской федерации парусного спорта ответили на вопросы по новой редакции «Положения о признании классов яхт, ассоциаций классов яхт», утвержденной на Президиуме ВФПС 2 марта 2019 года.

Среди других событий стоит отметить встречу с основателем крупнейшей в мире чартерной компании Dream Yacht Charter **Лоиком Бонне (Loïc Bonnet)**, где тот поделился историей своего успеха, а также выступление известного инженера-кораблестроителя, кандидата технических наук, FRINA, CEng, MSNAME, директора Albatross Marine Design **Альберта Назарова** с докладами «Дизайн яхт-катамаранов», «Водные такси и малые пассажирские суда: особенности дизайна».

В 2019 году вся аудитория «Московского Боут Шоу» впервые получила возможность принять участие в программе **OCEAN-TV «Диалоги на Боут Шоу»** в прямом эфире! Все желающие могли присоединиться к обсуждению текущей ситуации в отрасли, предстоящих регат и других интересных мероприятий, а также пообщаться с экспертами в режиме реального времени – онлайн-трансляция программы шла на странице телеканала в YouTube.

Помимо деловых событий, гостей выставки ожидала ежедневная развлекательная программа, включающая викторины и конкурсы с призами.

В преддверии открытия нового яхтенного сезона профессионалы и любители узнали о новых тенденциях яхтенной моды на fashion-показах мировых лидеров в производстве одежды для парусного спорта и активного отдыха – **Helen Ocean** и **Slam** (Италия).

На стендах других участников проходила увлекательная игра «Кто хочет стать морским волком?», которая сопровождалась активными дебатами: две команды отвечали на вопросы «на скорость», до самого конца держа друг друга и зрителей в крайнем напряжении. По итогам победители получили ценные призы.

Не обошлось и без презентации российского «ноу-хау» – директор **1'Русского парусного университета Леонид Кляйман** представил симулятор парусных гонок e-sailing для обучения парусному спорту, 3D-моделированием которого занимались специалисты факультета космических исследований МГУ. На выставке симулятор был протестирован учениками московских парусных школ, а его создатели получили первые отзывы о проделанной работе.

В рамках выставки также состоялся «дебют» социального проекта **«Под Парусами Надежды»** от Российского спортивного союза инвалидов и Всероссийского Общества инвалидов – в его рамках планируется организация водных экспедиций по Онежскому и Ладожским озерам, Белому морю.



12-я международная  
выставка катеров и яхт

**6-10 марта 2019**

Москва, Крокус Экспо



[www.mosboatshow.ru](http://www.mosboatshow.ru)

Пресс-служба:

Tel.: + 7 (495) 228-1208

[J.Serikova@Crocus-Expo.ru](mailto:J.Serikova@Crocus-Expo.ru)

[P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru](mailto:P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru)

[www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр





Сегодня «Московское Боут Шоу» является одним из самых успешных специализированных бизнес-проектов в России – с каждым годом растет число его участников, увеличивается список тематических разделов. По итогам 2019 года более половины экспонентов приняли решение об участии в выставке в следующем году. При этом 84% участников заявили, что удовлетворены результатами работы на выставке, а 60% смогли провести результативные переговоры. Для большинства из них «Московское Боут Шоу» – место укрепления конкурентных позиций, одна из главных площадок для установления и развития контактов с действующими или потенциальными партнерами и клиентами.

До встречи в «Крокус Экспо» в 2020 году!



12-я международная  
выставка катеров и яхт

**6-10 марта 2019**

Москва, Крокус Экспо



[www.mosboatshow.ru](http://www.mosboatshow.ru)

Пресс-служба:

Tel.: + 7 (495) 228-1208

[J.Serikova@Crocus-Expo.ru](mailto:J.Serikova@Crocus-Expo.ru)

[P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru](mailto:P.Lomtikova@Crocus-Expo.ru)

[www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)

Организатор:

 **КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр

