



13-я международная выставка
катеров и яхт

5-9.03.2020

Москва, Крокус Экспо



Катера и яхты



Снаряжение для рыбной ловли



Отдых на воде



Водные виды спорта



Услуги



Государственные органы
надзора



Оборудование

Организатор

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

 **ufi**
Approved
Event

 **Expo Rating**

www.mosboatshow.ru



На территории России насчитывается более **2 млн рек**, протяженность которых превышает **6,5 млн км**, то есть практически каждый регион страны имеет возможности для выхода на водные просторы.

Данные показатели благоприятны для развития и популяризации водного туризма (сплавов по рекам, рафтинга, каякинга), яхтинга, парусного и прочих видов спорта на воде.



Развитие яхтенной индустрии предусматривается Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р, а также Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» с объемом финансирования **свыше 96 млрд рублей**.

В рамках государственно-частного партнерства планируется создание необходимой инфраструктуры: строительство гостиниц, стоянок, пунктов оказания соответствующих яхтенных услуг. Коммерческие перспективы развития водного туризма привлекают внимание как российских, так и зарубежных инвесторов.

Планомерную поддержку отрасли планируется оказывать на высоком государственном уровне.

**Председатель Правительства
Российской Федерации
Дмитрий Медведев**

поручил ряду министерств и структур представить предложения по созданию благоприятных условий для яхтинга в прибрежных зонах страны.





более
13 000
представителей яхтенного бизнеса

Следуя государственной политике и поддерживая планы Правительства РФ, «Московское Боут Шоу» вносит важный вклад в продвижение и формирование позитивного имиджа яхтинга, водного туризма и водных видов спорта в глазах общественности.

«Московское Боут Шоу» – крупнейшая в России международная выставка катеров и яхт – ежегодно объединяет более 13 000 представителей яхтенного бизнеса, поклонников отдыха на водных просторах и любителей водно-моторной техники. В 2020 году мероприятие пройдет в «Крокус Экспо» уже в 13-й раз!

Выставка фокусирует внимание на яхтенной отрасли, демонстрирует современные образцы водно-моторной техники и новейшие конструкторские достижения, знакомит гостей с деятельностью яхтенных школ и календарем морских регат, представляет предложения по морским и речным круизам, а также по возможностям обучения водным видам спорта.

Итоги «Московского Боут Шоу 2019» (цифры и факты)

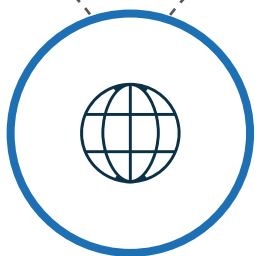


Итоги «Московского Боут Шоу 2019» (цифры и факты)



Экспоненты

145 компаний



Страны-участники

Австрия, Германия, Греция,
Италия, КНР, Нидерланды,
Польша, Россия, Турция,
Хорватия, Швеция,
Франция, Норвегия,
Болгария, Кипр, Испания,
Финляндия, Черногория



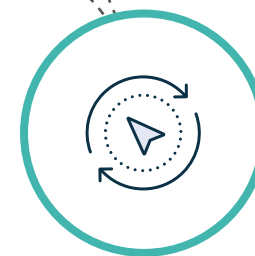
Посетители

более 14 000 человек



Площадь экспозиции

более 17 800 кв. м



Частота проведения

Ежегодно

В 2020 году впервые в рамках «Московского Боут Шоу»
пройдет фестиваль

«Солнце, море, паруса»!

«Московское Боут Шоу» – мероприятие, ориентированное на широкую аудиторию и полюбившееся поклонникам яхтинга.

Яхтенный бизнес в России **активно набирает обороты**: возрастает интерес к водно-моторной технике (катерам, яхтам, лодкам, гидроциклам), увеличивается количество любителей отдыха на водных просторах и зрителей водноспортивных соревнований. За годы своего существования выставка приобрела статус по-настоящему значимого для отрасли события, став ежегодной площадкой для деловых встреч, конструктивного общения, заключения выгодных контрактов, обмена опытом и знакомства с новейшими разработками.

Однако помимо делового общения в рамках «Московского Боут Шоу 2020» впервые пройдет фестиваль «Солнце, море, паруса»!

Программа нового проекта пробудит мысли о путешествиях и активных видах отдыха, подарит хорошее настроение и свежие ощущения.

Фестиваль «Солнце, море, паруса» – отличная возможность выбрать хобби для всей семьи, убедительная демонстрация доступности водных и активных видов спорта, в том числе и яхтинга.

ЗОНЫ/ТЕРРИТОРИИ ФЕСТИВАЛЯ

ЯХТИНГ

Зона федераций парусного спорта
Зона яхтинга для взрослых
Детская зона
Зона социальных проектов

ВОДНЫЕ ВИДЫ СПОРТА

Зона федераций водных видов спорта
Зона водных видов спорта
Выставка-продажа одежды, экипировки, снаряжения и аксессуаров для водных видов спорта

ОБЩИЕ ЗОНЫ

Пляжная зона
Галерея дизайна
Галерея танцев
Лекторий и кинопоказы
Тематический фудкорт

PR-КАМПАНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

⚓ СМИ

Топовые информационные партнеры
Более 500 публикаций и трансляций в СМИ
Освещение фестиваля ведущими СМИ, включая ТВ
Анонсы в более чем 100 изданиях

⚓ ПРОМОКАМПАНИЯ

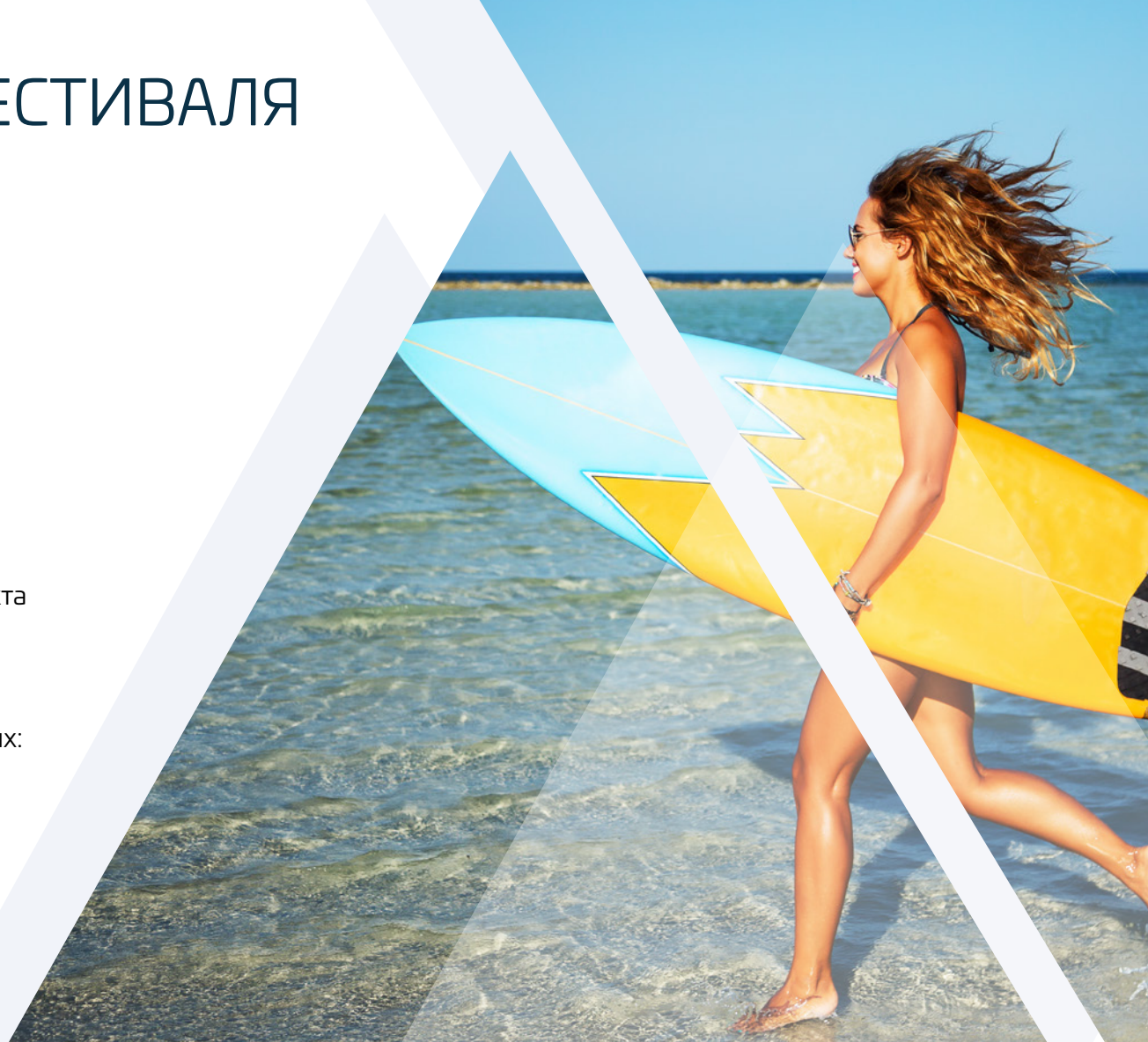
Конкурсы и розыгрыши призов
Кросс-маркетинг с партнерами и участниками проекта

⚓ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

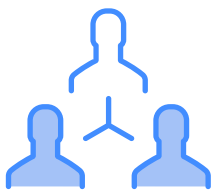
Создание и продвижение страниц в социальных сетях:
Facebook, VKontakte, Instagram

⚓ ИНТЕРНЕТ

Сайт www.mosboatshow.ru
Контекстная реклама Yandex, Google



ОЖИДАЕТСЯ



Количество посетителей

30 000
человек



PR-охват

50 000 000
контактов



Аудитория

**молодые активные люди
с друзьями/семьей
25-45 лет
~средний уровень дохода**

ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫСТАВКИ



«Московское Боут Шоу» – единственный и самый масштабный в России проект, представляющий лучшую продукцию яхтенной отрасли.



Статус сертифицированного UFI мероприятия (с 2012 г.), включение в календарь International Boat Industry (IBI), который отмечает все выставки международного уровня в яхтенной индустрии.



Профессиональная целевая аудитория посетителей.



Медиа-поддержка общественно-политических и яхтенных СМИ.



Обширная деловая программа, охватывающая все направления и тенденции развития отечественной и мировой яхтенной индустрии. Широкий спектр мероприятий: круглые столы, семинары, лекции, тематические секции, презентации на стендах участников, доклады, встречи с представителями органов государственной власти, выступления учеников парусных школ и представителей водных видов спорта, нетворкинг, мастер-классы и многое другое.



Место проведения – «Крокус Экспо» – крупнейший выставочный центр России.



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- **Продвижение** водного туризма и видов водного спорта, мотивация аудитории к занятию яхтингом и поддержанию хорошей физической формы.
- **Создание** эффективной интерактивной выставочной площадки, объединяющей представителей яхтенной отрасли, включая ведущих игроков рынка.
- **Отражение** тенденций мировой индустрии – современных разработок, инновационных технологий, знакомство с новыми компаниями.
- **Улучшение** коммуникации между государственными структурами и бизнес-сообществом.
- **Налаживание** эффективной коммуникации между участниками рынка и потенциальными потребителями.
- **Объединение** поклонников активного отдыха на водных просторах.
- **Информирование** посетителей о предстоящих мероприятиях, деловых событиях, соревнованиях.
- **Стимулирование** развития яхтенной отрасли в России.
- **Поддержка** и развитие водного туризма на внутреннем рынке.
- **Обсуждение** перспектив яхтенной отрасли, поиск путей решения проблем, обозначение новых направлений развития.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Катера и яхты

яхты премиум-класса, моторные яхты, парусные яхты, надувные лодки и катера, подводные лодки, автодома



Отдых на воде

гидроциклы, виндсерферы, кайты, водные лыжи, вэйкборды, кнйборды, байдарки и каноэ, гребные лодки, водные развлечения, оснащение для рыбной ловли, рыболовный туризм, дайвинг, фото- и художественные галереи



Общее

специализированные средства массовой информации, издательства карт и специальной литературы, представительства общественных объединений и государственных органов надзора



Услуги

брокераж, чартер и морские путешествия, кредиты и финансовая поддержка, страхование, недвижимость у воды, марины и яхт-клубы, яхтенные школы, ремонт и сервисное обслуживание, верфи, проектирование судов, проектирование марин и причалы, услуги перевозки катеров и яхт



Оборудование

судовое оборудование и аксессуары, средства спасения и безопасности, яхтенная одежда для профессионалов и любителей, стационарные судовые двигатели и подвесные лодочные моторы, навигационное оборудование и средства связи (приборы радионавигации), трейлеры и приспособления для транспортировки

«Московское Боут Шоу» – это:

- эффективная площадка для представителей отрасли, дающая возможность продвижения продукции и услуг, поиска новых клиентов, заключения выгодных контрактов;
- комфортные условия для продуктивного обмена опытом ведущих экспертов различных отраслей, связанных с морской индустрией;
- центр коммуникации российских специалистов;
- комплекс массовых мероприятий, направленных на вовлечение аудитории в мир яхтинга и связанных с ним событий – регат, презентаций инновационных технических решений в отрасли, мастер-классов яхтенных школ и пр.

Ежегодное увеличение количества экспонентов из России и представляемые ими модели свидетельствуют о положительной динамике роста отечественного яхтостроения.

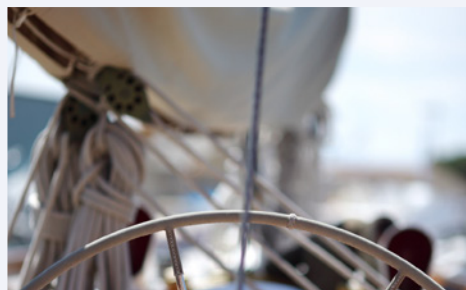
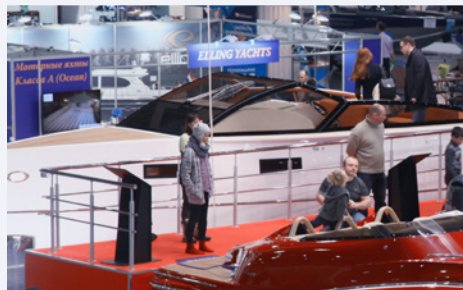
Кроме того, способствующие популяризации водных видов спорта мероприятия в рамках выставки привлекают в яхтенные школы новых учеников, а в любительские соревнования – новых участников.

Место проведения

Международный выставочный центр «Крокус Экспо» – один из самых крупных и современных выставочных комплексов мира, успешно зарекомендовавший себя в сфере организации и проведения выставочно-конгрессных мероприятий любого уровня сложности.

Развитая инфраструктура «Крокус Экспо» включает три объединенные крытыми переходами павильона, 19 выставочных залов, 52 конференц-зала, гостиницу «Аквариум Отель»***, собственный таможенный пост, бесплатную парковку на 35 500 машино-мест и выходы в павильоны из станции метро «Мякинино».

Возможность адаптировать помещения под проекты любого формата, мультивариативность рекламного продвижения экспозиций, предоставление широкого спектра услуг организаторам и посетителям – очевидные преимущества «Крокус Экспо» в глазах российских и зарубежных партнеров.



+7 (495) 223-42-10
O.Pluzhnikova@Crocus-Expo.ru / E.Grishechkina@Crocus-Expo.ru
www.mosboatshow.ru