

ПОСТ-РЕЛИЗ

Московское Боут Шоу 2016

С 8 по 13 марта в МВЦ «Крокус Экспо» прошло ведущее событие для представителей яхтенного бизнеса, профессионалов отрасли, а также многочисленных любителей катеров и яхт – 9-я международная выставка «Московское Боут Шоу».

Вопреки не самой радужной экономической ситуации спрос на отдых на водных просторах не ослабевает – в этом году выставочную площадку за 6 дней посетили **более 15 000 человек!**

Насыщенная экспозиция «Московского Боут Шоу 2016» состояла из широкого спектра продукции, представленной **более чем 140 компаниями**: моторные и парусные яхты, катера, электролодки, электромоторы, вертолеты, конструкторские тримараны, понтоны, комплектующие, дайвинг-оборудование, снаряжение и прочие неотъемлемые составляющие мира водно-моторной техники. Среди участников выставки – такие **крупные игроки рынка** как Smart Yachts, Prestige Yachts, Velvette Marine, «Бавария Яхтс», «Лодка Хаус», «Микстмарин», «Мореман» и многие другие.

Мероприятие пользуется популярностью не только среди специалистов яхтенной отрасли – поклонники активного отдыха на воде охотно приезжают на выставку вместе с семьями, чтобы интересно и необычно провести выходные. Более того, среди посетителей «Московского Боут Шоу 2016» оказалось немало иностранцев, которые с большим интересом знакомились с демонстрируемыми российскими разработками, оценивали конкурентоспособность и технические характеристики в изобилии представленной продукции отечественных производителей. Например, с плодами деятельности Velvette Marine (Республика Татарстан) – первой в нашей стране судостроительной верфи, производящей катера класса Premium, которые способны всерьез потягаться с зарубежными аналогами на мировом рынке.

Каждый гость выставки получил возможность ознакомиться с новыми техническими разработками и их непосредственной реализацией, а также получить консультационную помощь квалифицированных специалистов.

Для некоторых участников «Московское Боут Шоу» стало стартовой площадкой для презентации своих разработок новой аудитории: один из дебютантов выставки, латвийская компания BIC aluminium, после успехов на рынках стран Балтии и Скандинавии планирует выйти на российский рынок.

Ценители эксклюзивных судов смогли в буквальном смысле слова прикоснуться к шедевру реставрационного искусства – катеру 1963 года выпуска, восстановленному практически «с нуля» с помощью современных материалов и технологий, от Aqua Management Company (AMC).

Самое пристальное внимание привлекал флагман флота клуба «Русская Морская Традиция» – величественный 14-тивесельный трехмачтовый легкий катер «Император», в основе конструкции которого лежат исторические чертежи 1915 года из Главного архива Военно-морского флота России.

«Московское Боут Шоу» – уникальный проект, органично сочетающий максимально широко охватывающую яхтенную индустрия экспозицию с содержательными программами деловых и развлекательных мероприятий, формат которых комплексно объединяет профессионалов и любителей.

Выставка вносит **весомый вклад в российский яхтинг** – мероприятия деловой программы обращают внимание на существующие проблемы отрасли, определяют пути их решения и векторы для перспектив развития. В частности, вице-президент Федерации парусного спорта Московской области Михаил Петрига, принявший участие в круглом столе на тему строительства маломерных судов и парусных яхт на отечественных судостроительных

предприятиях, обратил внимание на катастрофическое состояние верфей, выпускающих на рынок продукцию в коммерческом объеме.

Посетителей же ожидали развлечения на любой вкус! На протяжении всех дней работы «Московского Боут Шоу 2016» на площадке «ЯхтМУЗЕЯ» прошло 14 познавательных мероприятий с участием более 500 человек. Гости стенда получили краткую информацию о лучших мировых яхтенных проектах, важных событиях, соревнованиях, престижных регатах, изучили современные судостроительные материалы, исторические фотографии, макеты яхт и картины художников-маринистов, научились вязать различные морские узлы и выбирать правильные ракурсы при фотосъемке морских пейзажей.

Настоящий ажиотаж вызвала встреча с легендарными капитанами Виктором Языковым, Николаем Литау и известным путешественником Василием Елагиным, которые рассказали об одиночной кругосветной гонке «Золотой век России – мир без насилия», кругосветных полярных экспедициях на яхте «Апостол Андрей», а также о покорении Северного полюса на вездеходах.

В рамках круглого стола «Разные стороны яхтинга», организованного Федерацией парусного спорта Московской области, состоялась встреча с командным составом легендарного судна «Крузенштерн», которому в этом году исполняется 90 лет! Кроме того, слушатели ознакомились с презентацией практической реализации программы обучения парусному делу «Морская практика – “Крузенштерн”».

В специально оборудованном бассейне проводились соревнования учеников детско-юношеских спортивных парусных школ Москвы и Московской области, организованные Федерацией парусного спорта Московской области.

Все желающие также с энтузиазмом участвовали в фотокроссе завершающего дня работы «Московского Боут Шоу», выкладывая свои фотографии в Instagram. Самые маленькие посетители участвовали в тренировочных заездах в лодках в бассейне, а взрослые – в виртуальных парусных гонках.

Специалисты многих компаний-участников отметили, что на выставочной площадке осуществлялись результативные продажи, заключалось множество взаимовыгодных сделок и велись активные деловые переговоры. Представитель торгового дома Vevette Marine отметил, что из представленных на выставке десяти катеров – продано восемь, а директор по продажам Smart Yachts объявила об увеличении количества сделок на грядущее строительство катеров и лодок на стенде, а также об оживлении вторичного рынка.

Все это свидетельствует о довольно высоком спросе на продукцию – в целом, и, в частности, на выставке – давая возможность с оптимизмом смотреть в будущее. В 2017 году экспоненты «Московского Боут Шоу» готовятся порадовать посетителей еще более масштабной экспозицией. Тем более, **в следующем году проект отмечает юбилей – 10 лет признания и высокой оценки среди профессионалов отрасли и любителей отдыха на воде!**

До встречи под парусами «Московского Боут Шоу 2017»!

www.mosboatshow.ru

Пресс-служба МВЦ «Крокус Экспо»